

# Strategische Neuausrichtung – Beratung & Begleitung

## Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

[www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)

cui bono – wem zum Vorteil?	<ul style="list-style-type: none"><li>Unternehmen, die erkennen, dass für die Bewältigung der Anforderungen der Zukunft eine Neuausrichtung notwendig ist</li><li>Die Neuausrichtung benötigt professionelle Begleitung in bestimmten Phasen des Prozesses</li></ul>
Produktbeschreibung und Vorgangsweise	<ul style="list-style-type: none"><li>Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens bedeutet, sich vorerst über folgende Punkte klar zu werden:<ul style="list-style-type: none"><li>Wie groß ist mein Handlungsbedarf?</li><li>Was sind meine derzeitigen bzw. erforderlichen zukünftigen Werte?</li><li>Wie lautet meine Value Proposition – mein Angebot an meine Kunden?</li><li>Was ist meine Vision?</li><li>Was ist meine Mission?</li></ul>Daraus werden Strategie, Ziele und Auswirkungen auf die Organisationsstruktur abgeleitet</li><li>Es folgen die erforderlichen Design- bzw. Konzeptionsarbeiten</li><li>Abschließend werden die Erfordernisse implementiert und die Nachhaltigkeit sichergestellt</li></ul>
Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist	<ul style="list-style-type: none"><li>Ein auf künftige Anforderungen neu ausgerichtetes Unternehmen</li><li>Die konsequente Ausrichtung auf die eigene Vision und die Bedürfnisse meiner Märkte</li></ul>
Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?	<ul style="list-style-type: none"><li>Wir berücksichtigen neueste, beste aktuellste Erkenntnisse</li><li>Wir sorgen für die Einbeziehung von Betroffenen</li><li>Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen</li><li>Unser Prozess besticht durch seinen schlanken Ansatz, es wird nur so viel Zeit aufgewendet, wie tatsächlich notwendig ist</li><li>Die Umsetzung erfolgt unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit der Veränderung</li><li>Die MitarbeiterInnen des Unternehmens werden in ihrer Entwicklung so weit gefordert und gefördert, dass sie die Neuausrichtung weitgehend selbst erarbeiten und umsetzen</li><li>Wir setzen uns mit hohem persönlichen Engagement für diese Unternehmens-Veränderung ein</li><li>Wir haben genug Erfahrung aus erfolgreichen Projekten, um uns nicht durch kurzfristige Störungen im Prozess aus der Ruhe bringen zu lassen</li><li>Wir haben äußerst geringe Projekt-Overheads, die verrechneten Leistungen sind für den Kunden klar nachvollziehbar</li><li>Die Entscheidung über die Fortführung während des Prozesses liegt immer beim Kunden, daher ist auch eine sehr niedere Eintrittsschwelle gegeben</li></ul>

# Strategische Neuausrichtung – Beratung & Begleitung

## Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

[www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)

Was muss das Unternehmen beitragen?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veränderungswilligkeit und -fähigkeit</li><li>• Infrage stellen von bisherigen Gewissheiten bezüglich des Business</li><li>• Wille zur Ganzheitlichkeit</li><li>• Wille zur Partnerschaft und Selbstlösung – nur Kundenlösungen sind nachhaltige Lösungen</li><li>• Eigenständige Entscheidungsmöglichkeit und Zustimmung des Eigentümers</li><li>• Volle Unterstützung und Einbindung des Top-Managements und weiterer wesentlicher Entscheidungsträger</li></ul>
Referenzen	<ul style="list-style-type: none"><li>• ARCS Seibersdorf &amp; Arsenal</li><li>• ARGE Kultur</li><li>• Automotive Cluster Styria</li><li>• Automotive Cluster Vienna Region</li><li>• ESW (Eisenwerk Sulzau Werfen)</li><li>• Fachhochschule St. Pölten</li><li>• FCT Fischer Composite Technologies</li><li>• Fischer Brot</li><li>• Kärnten Wirtschaftsleitbild</li><li>• MIBA Gleitlager, Focus II</li><li>• MIBA Holding</li><li>• Niederösterreichisches Technologiekonzept</li><li>• Ovotherm</li><li>• Philips AVIC (Audio Visual)</li><li>• Vinzenzgruppe Wien IT</li></ul>

Weitere Informationen auf [www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)