

# Strategische Neuausrichtung – Beratung

## Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen [www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)

cui bono – wem zum Vorteil?	<ul style="list-style-type: none"><li>Unternehmen, die erkennen, dass für die Bewältigung der Anforderungen der Zukunft eine Neuausrichtung notwendig ist</li><li>Die Neuausrichtung benötigt professionelle Begleitung in bestimmten Phasen des Prozesses</li></ul>
Produktbeschreibung und Vorgangsweise	<ul style="list-style-type: none"><li>Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens bedeutet, sich vorerst über folgende Punkte klar zu werden:<ul style="list-style-type: none"><li>Wie groß ist mein Handlungsbedarf?</li><li>Was sind meine derzeitigen bzw. erforderlichen zukünftigen Werte?</li><li>Wie lautet meine Value Proposition – mein Angebot an meine Kunden?</li><li>Was ist meine Vision?</li><li>Was ist meine Mission?</li></ul>Daraus werden Strategie, Ziele und Auswirkungen auf die Organisationsstruktur abgeleitet</li><li>Es folgen die erforderlichen Design- bzw. Konzeptionsarbeiten</li><li>Abschließend werden die Erfordernisse implementiert und die Nachhaltigkeit sichergestellt</li><li>Das Unternehmen ist selbst verantwortlich für das Gelingen des Veränderungsprozesses, die erforderliche Konsequenz bei der Prozessabwicklung und das Einhalten von Entscheidungen</li></ul>
Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist	<ul style="list-style-type: none"><li>Ein auf künftige Anforderungen neu ausgerichtetes Unternehmen</li><li>Die konsequente Ausrichtung auf die eigene Vision und die Bedürfnisse meiner Märkte</li></ul>
Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?	<ul style="list-style-type: none"><li>Wir berücksichtigen neueste, beste aktuellste Erkenntnisse</li><li>Wir sorgen für die Einbeziehung von Betroffenen</li><li>Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen</li><li>Wir setzen uns mit hohem persönlichen Engagement für diese Unternehmensveränderung ein</li></ul>
Was muss das Unternehmen beitragen?	<ul style="list-style-type: none"><li>Veränderungswilligkeit und –fähigkeit</li><li>Infragestellen von bisherigen Gewissheiten bezüglich Business</li><li>Wille zur Ganzheitlichkeit</li><li>Wille zur Partnerschaft und Selbstlösung – nur Kundenlösungen sind nachhaltige Lösungen</li><li>Eigenständige Entscheidungsmöglichkeit und Zustimmung des Eigentümers</li><li>Volle Unterstützung und Einbindung des Top-Managements und weiterer wesentlicher Entscheidungsträger</li><li>Sicherstellung, dass durch Treffen entsprechender Entscheidungen der Prozess konsequent abgewickelt wird und getroffene Entscheidungen im Prozess auch eingehalten werden</li></ul>

# Strategische Neuausrichtung – Beratung

## Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

[www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)

### Referenzen

- Alcatel
- Assitalia
- Austria Research Centers Seibersdorf & Arsenal
- Böhler-Uddeholm
- Cap Gemini Ernst&Young Consulting Italia
- Contitech Italia & HQ
- Elea S.p.A., Italia
- Engel Holding
- Fachhochschule Kufstein
- Fachhochschule Salzburg
- Georgsmarienhütte Holding
- Gewerkschaft für Privatangestellte (GPA)
- Imperial Bank Canada
- INA Versicherung, Roma
- Industriellenvereinigung
- Institut f. Pastoraltheologie, Univ. Wien
- Katholische Aktion Österreich
- Key Consultants Milano & Roma
- Kirchliche Entwicklungshilfeorganisationen
- Landesbaudirektion Steiermark
- Landeskliniken Salzburg
- MIBA Frictec
- Olivetti Personal Computers S.p.A.
- Olivetti Systems & Services (OLSY)
- Österr. Genossenschaftsverband
- Philips HTC (High Tech Campus)
- Philips Speech Processing Systems
- Rat für Forschung und Technologieentwicklung
- RHI
- Salzburg Multimedia Cluster
- Saubermacher
- Semperit
- Stahl Judenburg
- Steirische Wirtschaftsförderung
- VA Holding
- VA Tech Transmission & Distribution
- Vinzengruppe IT
- VOEST Alpine Stahl
- Voith Paper Wimpassing
- Volksbank Kroatien
- Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich

Weitere Informationen auf [www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)